

## Le sport à VALOREM, une énergie renouvelable



**Cyrille GOURMELON**  
Responsable de la prospection  
[www.valorem-energie.com](http://www.valorem-energie.com)

<b>Nom</b>	Valorem
<b>Profil</b>	<b>Secteur :</b> Production d'énergies vertes
	<b>Code NAF :</b> 7112B
<b>Date de création</b>	1994
<b>Chiffre d'affaires</b>	30 millions d'euros
<b>Implantation</b>	1 siège (Bègles) et 4 agences (Nantes, Carcassonne, Amiens et Rouen)
<b>Nombre de collaborateurs</b>	<b>France :</b> 113 (60% d'hommes)
<b>Site Concerné</b>	Siège : 213, cours Victor Hugo 33323 Bègles
<b>Effectif du site concerné</b>	80

### Présentation de l'entreprise

Valorem est un producteur d'énergies vertes dont le siège social est installé à Bègles en Gironde depuis 1994. Indépendant et pionnier dans le développement de l'éolien en France, Valorem s'intéresse également aux solutions d'énergie photovoltaïque, de méthanisation et d'énergies marines pour développer ses compétences en France et en Europe.

Le groupe Valorem est composé de 4 filiales :

- Valrea, spécialisée dans la construction d'unités de production d'énergies renouvelables
- Valeol, spécialisée dans l'industrialisation d'éoliennes
- Valemo, spécialisée dans la conduite et la maintenance de parc d'énergies vertes
- Optarel, spécialisée dans l'étude, le développement et la commercialisation de produits d'optimisation et d'amélioration des réseaux électriques

## Rapport au sport

Le sport est envisagé chez Valorem comme un « *outil permettant de créer une dynamique hors bureau* » (Cyrille Gourmelon)

---

### Dispositif sport en entreprise

**Contexte de mise en œuvre des projets :** Valorem est une entreprise indépendante, jeune et sportive. La moyenne d'âge des salariés est de 33 ans et 50% d'entre eux viennent au travail en vélo. La mise en place d'une politique sportive interne poursuit ici un objectif en terme de « *cohésion sociale afin d'améliorer les relations professionnelles* » (Cyrille Gourmelon)

**Nature du dispositif : pratiques libres auto organisées, association sportive, infrastructures sportives in situ et subvention/incitation financière à la pratique**

#### ➤ Pratique libres auto organisées

- Football auto-organisé
  - Tous les ans un sondage interne est réalisé pour connaître le nombre de participants
  - Cette forme de pratique existe depuis 2008. D'avril à septembre, 12 personnes en moyenne se rassemblent le soir une fois par semaine sur un terrain public de la ville de Bègles. Des rencontres sont organisées avec le Conseil Général d'Aquitaine
  - L'entreprise a subventionné l'achat de ballons et chasubles
- Tennis
  - Cette pratique n'est pas financée par le CE et la société, les salariés s'organisent entre eux
  - La location de 2 terrains auprès de la mairie au prix de 8€ par séance est effective depuis 2011. 2 jours par semaine le midi ou le soir
  - 8 personnes pratiquent le tennis et paient leur licence à la Fédération Française de Tennis à hauteur de 30€
- Squash
  - Cette pratique n'est pas financée par le CE et la société, les salariés s'organisent entre eux. Existe depuis 2010
  - Elle rassemble 5 à 7 pratiquants le mardi dans un complexe sportif privé
- Surf
  - Cette pratique n'est pas financée par le CE et la société, les salariés s'organisent entre eux
  - 4/5 personnes pratiquent le surf en autogestion et se déplacent en

covoiturage

- Parapente
  - Cette activité a été mise en place à l'initiative d'un salarié en 2011
  - 12 personnes ont participé
  - Cette activité s'inscrit dans une démarche de développement durable puisque le transport écologique a été encouragé et financé par l'entreprise

➤ **Subvention/incitation financière à la pratique**

- Tous les ans depuis 2008, l'entreprise offre à chaque employé 105€ pour l'achat d'un vélo pour venir travailler. 38 personnes ont profité de cette aide à l'achat en 3 ans
- En parallèle de cette démarche, la pratique du VTT après le travail rassemble entre 4 et 7 personnes chaque jour
- Tickets piscine : des tarifs préférentiels sont proposés aux salariés pour favoriser l'accès aux piscines. Une vingtaine de salariés en achètent régulièrement.

➤ **Association Pilates**

- Des salariés bénévoles s'occupent du fonctionnement de l'association, elle n'est pas financée par la société.
- Cette association a été créée en 2010 afin de faciliter les démarches de mise à disposition d'une salle auprès de la mairie
- Chaque lundi et jeudi, un intervenant extérieur donne un cours de pilates d'une heure aux salariés
- Cette activité rassemble 10 adhérents le lundi et 10 adhérents le jeudi
- La cotisation à l'association est de 2€, les salariés financent les cours.

➤ **Week-end ski 2011**

- Le Comité d'entreprise organise chaque année un week-end au ski
- 50 salariés ont participé en 2011 et 2012
- Le CE paie le transport à hauteur de 1500€

➤ **Baby-foot**

- Des tournois internes sont organisés sur des temps informels depuis 2011
- L'entreprise a financé l'achat du baby-foot

➤ **Participation à « Aquitaine la course couleur nature » 2009 et 2011**

- Cette course est organisée par l'association « Les Toqués de la Dalle »
- La course a lieu tous les deux ans
- La participation des salariés est prise en charge par Valorem (240€ pour une équipe)

## Acteurs impliqués

**Internes** : La Direction, le service communication, le CE et l'association Pilates.

**Externes** : L'association « Les Toqués de la Dalle », le Service des sports de la ville et l'intervenant Pilates.

**Relais de communication** : Comptes-rendus du CE, Intranet et Mails.

**Facteurs clefs de succès** : L'implication des salariés et l'aide du CE.

**Perspectives de développement** : Valorem souhaite maintenir et consolider les activités mises en place en répondant davantage aux sollicitations.

---

## Dispositif de partenariat

**Partenariats avec le monde sportif déjà engagés** : Clubs Sportifs, sportifs de haut niveau et événements sportifs

**Motivations principales** : On identifie trois objectifs aux actions menées par Valorem :

- La visibilité externe est recherchée afin d'élargir la notoriété de l'entreprise et son enracinement au niveau local
- L'invitation des clients dans des cadres conviviaux permet de donner une dimension plus fraternelle aux relations professionnelles ce qui facilite les échanges et leur donne du sens
- La crédibilisation de son activité par le renforcement de sa dimension responsable, écologique

### ➤ Partenaire - Financeur d' « Aquitaine la course couleur nature » 2009

**Motivations principales** : Préservation de l'environnement

Activations :

Valorem a participé à l'organisation de la course à hauteur de 500 €

### ➤ Partenaire de l'équipe de rugby de l'UBB (Union Bordeaux Bègles) depuis 2009

**Motivations principales** : Ancrage territorial, solidarité

Activations :

Valorem dispose d'une loge, de places pour les matchs et d'une visibilité terrain via des logos

➤ **Partenaire d'Amiens SC Football (Ligue 2) depuis 2010**

**Motivations principales** : Enracinement local via l'agence d'Amiens, performance

Activations :

Valorem dispose d'une loge, de places pour les matchs et d'une visibilité terrain via des logos

➤ **Sponsor de Mathieu Quesnel pour sa participation à des Triathlons de niveau national**

Activations :

- Le budget alloué à ce contrat est de 1000€
- Logo Valorem sur le maillot